

اشتراطات طلب الحصول على أرض لإنشاء مصنع يعمل في النشاطات التدويرية في منطقة العفجة

▪ تعبئة الاستمارة الخاصة بطلب الحصول على ترخيص بمنطقة العفجة للصناعات التدويرية

يجب على المتقدم تعبئة الاستمارة الخاصة بطلب تخصيص أرض لأنشطة تدوير ومعالجة النفايات بعد الانتهاء من تعبئة الاستمارة يتم تحميلها في النافذة الواحدة.

▪ تقديم المستندات المطلوبة

يجب على المتقدم إرفاق المستندات التالية:

- الموافقة المبدئية على إقامة مشروع صناعي.
- سجل تجاري ساري المفعول.
- كتاب تفويض لمن يقوم بهذه الإجراءات المطلوبة.
- صورة من البطاقة الشخصية للشركاء.
- نسخة من بطاقة المفوض بالتوقيع.
- الأوراق الثبوتية اللازمة (للقوف على مدى جدية المستثمر، معرفته بالصناعات المطلوبة) مثل:

❖ دراسة الجدوى تتضمن الآتي: -

أولاً: الدراسة الفنية تشمل:

- خطة عمل المصنع مع شرح عملية التصنيع وخطواتها.
- تحديد المواد الخام لتشغيل المصنع ومصادرهما والكميات ودراستها على مدار الخمس السنوات.
- تحديد الطاقة الاستيعابية للمصنع.
- تحديد الطاقة الانتاجية للمصنع.
- الجدول الزمني للمشروع.
- التكنولوجيا المستخدمة للإنتاج وأبعاد الآلات والمعدات وقطع الغيار التي ستستخدم للمشروع.
- وصف المنتج النهائي مع توضيح الكميات واستخداماته.
- القوى العاملة / الموارد البشرية.
- تحديد مساحة الأرض المطلوبة.
- مخطط مبدئي لهيكل المصنع المقترح.
- كل ما يلزم المصنع من خدمات (كهرباء، ماء، غاز، صرف صحي) وغيرها.
- خطة الأمن والسلامة
- أية معلومات إضافية خاصة بالدراسة الفنية، داعمة للطلب



ثانياً: دراسة الأثر البيئي تشمل:

- تحديد نوع المخلفات التي ستنتولد بعد عملية المعالجة وطريقة التخلص منها مع ذكر الكميات.
- تعبئة استمارة الحصول على التصريح البيئي من إدارة التقييم والتصاريح البيئية بوزارة البيئة والتغيير المناخي.
- أية معلومات إضافية خاصة بالأثر البيئي، داعمة للطلب.

ثالثاً: الدراسة الاقتصادية والسوق تشمل:

- تقييم السوق العالمي والمحلي (نظرة عامة للسوق، احتياجات السوق، الموردين في السوق).
- تكلفة المشروع والموائمة المالية.
- رأس المال ونوع التمويل (ذاتي أو طلب تمويل من بنك)
- تحليل قوى بورتر الخمسة / تحليل إدارة المخاطر / تحليل SWOT
- خطة التسويق (قنوات التوزيع والبيع والتصدير والأسعار)
- الإيرادات المتوقعة
- ملامح الأسواق المستهدفة (محلي/ خارجي)
- حجم الطلب/ الوارد/ حجم السوق
- المنافسين (المميزات / العيوب التنافسية)

رابعاً: اتفاقيات مع الموردين:

- اتفاقيات مع الموردين وشركات المواد الأولية (إن وجد)
- اتفاقيات مع شركات التخلص من النفايات بعد عملية التصنيع (إن وجد)

خامساً: خبرة سابقة للشركة المتقدمة:

- خبرات سابقة للشركة أو تحالفاتها (إن وجدت).