

تصنيف واشتراطات المجمعات التجارية

القواعد والمعايير الاستراتيجية الإضافية - تصنيف واشتراطات المجمعات التجارية

اقليمي	حضري	محلي	
• أكثر من 50000	• 50000 - 25001	• 25000 - 5000	مسطح قطعة الأرض (2م) (الحد الأدنى)
• - سوبر ماركت. • مجمع سينما. • مطاعم ومقاهي. • منطقة ترفيهية للأطفال. • محلات تجارية. • محلات تجارية. • مكاتب إدارية.	• سوبر ماركت. • مطاعم ومقاهي. • منطقة ترفيهية للأطفال. • محلات تجارية. • المكاتب الإدارية للمشروع فقط.	• ميني ماركت. • - محلات تجارية. • - حلاق. • - صيدلية. • - متجر أدوات مكتبية ومكتبة (قرطاسية)	الأنشطة المسموح بها
• 4 شوارع رئيسية + توفير طريق خدمة.	• ثلاثة شوارع > 40 م	• تتم دراسة كل حالة على حدى.	الشوارع المحيطة
• 2 كم	• 1 كم	• 1 كم	نطاق تأثير الخدمة
• كحد أدنى 150 متر للارتفاع • العمق 80 م	• تتم دراسة كل حالة على حدى.	• تتم دراسة كل حالة على حدى	أبعاد قطعة الأرض
• 15 م	• تتم دراسة كل حالة على حدى .	• تتم دراسة كل حالة على حدى .	الارتدادات
• متوافقة مع اللوائح واشتراطات المنطقة المحيطة بها علاوة على الاشتراطات -الخاصة بتقييد ارتفاعات أبنية المناطق المحيطة بالمطارات.	• أرضي + ميزانين		ارتفاعات المباني
	• 40 %		نسبة التغطية (المساحة المغطاة بالمبنى)%
• دراسة كل حالة على حدى على أساس الارتفاع المسموح به.	• 0.7		معدل البناء
		• التنسيق مع (إدارة تخطيط النقل البري) وزارة المواصلات والاتصالات	دراسة الأثر المروري